Comunicado de prensa

**Cameo ilumina el talento en La Voz Tailandia**

**Neu-Anspach (Alemania), a 16** **de agosto de 2022** – **La Voz es el espectáculo de casting y música de mayor éxito mundial. También en Tailandia, la popularidad de su formato se mantiene muy alta. Para la octava temporada de La Voz Tailandia, los diseñadores de iluminación del espectáculo apostaron por primera vez por los focos de Cameo. Para los espectáculos en estudio y en directo en Bangkok, se han utilizado más de 180 cabezas móviles, focos y barras de LED. L&E (L&E Lighting & Equipment PCL), el distribuidor tailandés de Cameo, suministró las soluciones de iluminación.**

«Cameo es una marca bastante nueva en el mercado tailandés de tecnología para eventos», afirma Arocha Kittivittayakul, director de productos de L&E. «Por eso nos complace aún más el gran interés por los focos y la elección final de Cameo como marca por parte de los responsables: Pat Jareeyatana, directora gerente de EXIT365 Company Limited, la empresa titular de la licencia de The Voice All Stars Tailandia, y los dos diseñadores de iluminación Arthorn Luempetch y Junchay Baomaroeng».

Para iluminar el plató de televisión, los diseñadores de iluminación han confiado en 48 cabezas móviles híbridas de beam-foco-washer OPUS® H5 para resaltar de manera impresionante el escenario con las luces montadas en el fondo. Los coaches se han iluminado orientando 9 cabezas móviles de perfil OPUS® SP5 hacia ellos. Entre los demás componentes utilizados para el escenario destacan 28 focos Fresnel F2 FC, así como 16 focos Fresnel F4 FC, todos de Cameo, que se han empleado para la iluminación frontal y también para iluminar al público. Además, los diseñadores de iluminación, instalaron 18 barras de LED PixBar 500 Pro en el suelo para poner de relieve las emblemáticas figuras de la mano con micrófono de La Voz. La puesta en escena ambiental de las entrevistas con los concursantes, familiares y amigos en los espacios contiguos se ha conseguido colocando 22 barras de LED PixBar 650 C PRO en diferentes puntos predefinidos. También se han distribuido 42 washers de la serie ZENIT® de Cameo en las zonas destinadas a entrevistas, entre bastidores y el área de descanso.

El reto consistía en iluminar las diferentes zonas del espectáculo de modo uniforme y adecuado para las cámaras. Como es habitual en el formato de La Voz, además de las actuaciones musicales y las charlas del jurado en el gran estudio, lo que ocurre en la zona de entrevistas y entre bastidores también contribuye a la impresión general que suscita el espectáculo. En consonancia con las especificaciones de la televisión, los componentes de iluminación debían proporcionar el valor CRI más alto posible, así como una frecuencia de repetición apta para la cámara reduciendo al mismo tiempo la generación de ruido al mínimo.

*«Los diseñadores de iluminación nos han confirmado que, gracias a los focos Cameo, pueden presentar las actuaciones de los concursantes y todo lo que pasa entre bastidores de forma mucho más animada que antes. Además, les entusiasman la funcionalidad y la flexibilidad para poner en práctica sus ideas creativas en la escenografía lumínica».*

*Arocha Kittivittayakul, director de productos de L&E*

#Cameo #ForLumenBeings #EventTech #ExperienceEventTechnology

**Más información:**

[lighting.co.th](https://www.lighting.co.th/)

[cameolight.com](https://www.cameolight.com/)

[adamhall.com](http://www.adamhall.com/)

[blog.adamhall.com](https://blog.adamhall.com/)

**Acerca de Adam Hall Group**

Adam Hall Group es un fabricante y distribuidor alemán líder que ofrece soluciones de tecnología de eventos para clientes empresariales en todo el mundo. Los grupos objetivo son, entre otros, el sector minorista, distribuidores B2B, empresas de alquiler de equipos y organización de eventos en directo, estudios de radio, integradores AV y de sistemas, empresas privadas y organismos públicos, así como fabricantes industriales de flightcases. La empresa ofrece una amplia gama de tecnologías profesionales de audio e iluminación, así como equipamiento para escenarios y hardware para flightcases, bajo las marcas LD Systems®, Cameo®, Gravity®, Defender®, Palmer® y Adam Hall®.

Desde su fundación en 1975, Adam Hall Group ha crecido hasta convertirse en una empresa moderna e innovadora dedicada a la tecnología de eventos y dispone de un centro de logística con una superficie de almacenamiento de 14 000 m2 en la sede central de la empresa, cerca de Fráncfort del Meno, Alemania. Con motivo de sus desarrollos innovadores y diseños pioneros de productos, Adam Hall Group, empresa centrada en la calidad y orientada al servicio al cliente, ha obtenido una serie de reconocimientos internacionales de diversas instituciones de prestigio tales como Red Dot, German Design Award e iF Industrie Forum Design. En colaboración con el estudio de diseño “Studio F.A. Porsche”, con su icónico altavoz de columna MAUI® P900, LD Systems® muestra el futuro del diseño para audio profesional y ha sido reconocida por ello con el codiciado premio “German Design Award”. Más información sobre Adam Hall Group en Internet en [www.adamhall.com](https://www.adamhall.com/es-es).